



Co-funded by
the European Union

Projektnummer: 2022-2-DE02-KA210-VET-000094527



DESIGNING INCLUSIVE VET

Pilotentraining „Selbstvermarktung auf Social Media Plattformen“

Lehrplan

BESCHREIBUNG DER AKTIVITÄT		
1.	Titel	Selbstvermarktung auf Social Media Plattformen
2.	Zielgruppe	Gehörlose Personen
3.	Beschreibung	<p>Ziel des Trainings ist es, den Teilnehmenden das Know-How zu vermitteln, um ihre Sichtbarkeit beim potenziellen Arbeitgeber durch die Nutzung von sozialen Medien (LinkedIn und Xing) zu verbessern.</p> <p>Am 1. Tag wird das Thema „Bedeutung digitaler Kompetenzen im Berufsleben“ erläutert. Die Teilnehmer*innen machen sich mit den essenziellen digitalen Skills vertraut: Selbstlernkompetenz, grundlegende Computerkenntnisse, Informationsmanagement, Kollaborationstools und Kommunikation, kritische Medienkompetenz, Datenschutz und Sicherheit. Insbesondere werden folgende Themen ausführlich behandelt: Umgang mit Fake News, Erstellung sicherer Passwörter, das Recht am eigenen Bild, digitaler Fußabdruck.</p> <p>Am zweiten Tag wird näher auf das Thema „Selbstvermarktung auf Social Media Plattformen“ eingegangen. Die Teilnehmenden schaffen einen Überblick über die meistgenutzten sozialen Netzwerke und erhalten praktische Tipps und Hinweise darüber, wie sie ein aussagekräftiges Profil auf LinkedIn und/oder Xing erstellen können.</p> <p>Darüber hinaus haben die Teilnehmenden eine Möglichkeit, ihre eigenen Ziele hinsichtlich der Selbstdarstellung in sozialen Medien zu reflektieren.</p>
4.	Methodologie	<p>Vortrag/Präsentation des Trainers</p> <p>Diskussion</p> <p>Praktische Übungen (Selbstreflexion)</p>
5.	Lernergebnisse	Die Teilnehmenden wissen,

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

		<ul style="list-style-type: none"> - welche Auswirkungen der digitale Wandel auf die Karriereentwicklung und auf den Bewerbungsprozess hat; - welche Rolle digitale Kompetenzen im Berufsleben spielen; - welche Ziele hinsichtlich der Selbstdarstellung in sozialen Medien sie verfolgen; - für welche Zwecke soziale Netzwerke benutzt werden können; - wie man ein aussagekräftiges Profil erstellen kann. <p>Die Teilnehmenden sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - die wichtigsten digitalen Kompetenzen im Berufsleben aufzulisten; - ihre eigenen digitalen Kompetenzen einzuschätzen; - unterschiedliche Ansätze und Methoden zu verwenden, um Ihre Profile auf LinkedIn und/oder Xing auszubessern.
6.	Materialien	<p>Präsentation "Essenzielle digitale Skills"</p> <p>Präsentation "Selbstvermarktung auf Social Media Plattformen"</p> <p>Vorlage "Social-Media-Profil-Canvas"</p>
7.	Abschlussbewertung	Digitaler Bewertungsbogen
8.	Laufzeit	6 St (2 Lerneinheiten je 3 St)
9.	Auslieferungsformat	Online (über Microsoft Teams)
10.	Weitere Anmerkungen	<p>Gebärdensprachdolmetscher*innen müssen einbezogen werden.</p> <p>Ein Techniktest vorab ist dringend erforderlich.</p> <p>Die Teilnehmenden müssen im Vorfeld die Anweisungen zur Nutzung der ausgewählten Online-Plattform erhalten. Auf besondere Funktionen von MS Teams bzgl. des Gebärdensprachdolmetschens muss hingewiesen werden: https://support.microsoft.com/de-de/office/verwenden-der-ansicht-geb%C3%A4rdensprache-in-microsoft-teams-c6c11f67-0747-4598-ac27-c90801b94434.</p> <p>Es ist empfehlenswert, dass die Teilnehmenden einen Laptop nutzen.</p>

Diese Arbeit ist unter der Lizenz Namensnennung 4.0

International lizenziert. 